Kampaň na sociálních sítích
Analýza agentury
Najít a definovat cílové publikum
Analyzovat pozici agentury
Externí analýzy
Interní analýzy
Určit cíle kampaně
Určit KPI
Organický obsah
Editovat blog
Pořizovat fotografií a videa z eventů
Vytvořit hashtagy
Vkládat videa
Vytvoření videoklipů modelových situací
Sponzorovaný obsah
Implementace konverzních pixelů
Nastavení parametrů cílového publika
Zajištění finančních prostředků
Vytvořit bannery
Monitoring
Kontrola výdajů
Kontrola návratnosti
Kontrola relevantnosti příspěvků
Získávání zpětné vazby od klientů